

Jaarverslag 2007-2008
Bijzondere Leerstoel Cultuur van het Hedendaagse China, UvA
namens de Stichting Olfert Dapper en China

Onderwijs

In het verslagjaar heb ik de volgende drie vakken gedoceerd:

- het (keuze)vak *Cultuur van het Hedendaagse China*, een hoor-/responsiecollege voor BA2-BA3 studenten met een zwaarte van 10 ECTS¹. Hieraan namen acht studenten deel (afkomstig van: algemene cultuurwetenschappen, medicijnen, sociologie en geschiedenis).
- de blok cursus *China Unlimited* (samen met dr.ir. B.J. de Kloet – Mediastudies, UvA). Twaalf deelnemers.
- de collegereeks *China: Gevaren en Kansen* onder de vlag van het Instituut voor Interdisciplinaire Studies (UvA), samen met Dr. L.M. Douw (FSGw, UvA). Meer dan 100 deelnemers, ruim 10% schreef naast het reguliere 6-punts programma een extra 4-punts scriptie.

Naast het verzorgen van regulier eigen onderwijs werd ik ook gevraagd voor het geven van incidentele colleges binnen diverse andere studieprogramma's.

In de verslagperiode zijn de volgende scripties begeleid en afgerond:

- MA: één (cultuurwetenschappen)
- BA: drie (een cultuurwetenschappen, twee geschiedenis)

Lopende MA-scripties: drie (twee bij International School for Humanities and Social Sciences, een geschiedenis)

Tenslotte begeleid ik een promotiekandidate bij het VIDI-project *Celebrations and Contestations of Chineseness - The Beijing 2008 Olympics and 21st Century Imaginations of Place, Culture and Identity*, o.l.v. Dr.ir. B.J. de Kloet, 2008-2012.

Onderzoek

De volgende publicaties zijn in het verslagjaar verschenen:

- “Madame Mao – Sharing power with the Chairman”. *International Museum of Women*. [Online: <http://72.5.117.181/wpp/stories/viewStory?storyId=934>]
- “Designing Propaganda: The Business of Politics”. In H.X. Zhang & L. Parker (Eds.), *China Design Now* (pp. 53-56). London: V&A Publishing, 2008
- “Propaganda”. In B. Staiger, S. Friedrich & H.-W. Schütte (Eds.), *Das Grosse China Lexicon* (pp. 590-592). Darmstadt: Primus Verlag, 2008
- “Buitenlandse politiek: van vernedering tot assertiviteit”. In W.-L Chong & T.-W Ngo (Eds.), *China in verandering – balans en toekomst van de hervormingen* (pp. 143-163). Almere: Uitgeverij Parthenon, 2008
- “‘Life as it ought to be’: propaganda art of the PRC”, *IIAS Newsletter* no. 48 (Summer 2008) (pp. 26-27)

Door een gunstig onderwijsrooster was ik in het voorjaar van 2008 in de gelegenheid opnieuw drie weken in Beijing door te brengen. Bij deze gelegenheid heb ik verder onderzoek gedaan

¹ 1 ECTS (European Credit Transfer System) staat voor een werkbelasting van 28 uur.

naar het gebruik van Public Service Advertising (PSA, Postbus-51-boodschappen) op de televisie. Naast het verzamelen van overvloedig materiaal heb ik ook voor de toekomst interessante contacten kunnen leggen met Chinese collega's, onder andere afkomstig van de Communication University of China. Dit heeft geresulteerd in een uitnodiging deel te nemen aan een gezamenlijk onderzoeksproject (zie bijlage).

Maatschappelijke dienstverlening

China stond in dit Olympische jaar meer dan gewoonlijk in de belangstelling, en dat heeft zijn neerslag gehad op een niet-aflatende stroom van verzoeken om maatschappelijke dienstverlening. Hoogtepunten vond ik: een interview met *National Geographic* (mei 2008, pp. 25-32); het curatorschap van de Kunsthal-expositie *China in posters – een gedroomde werkelijkheid* (14 juni-21 september 2008); het samen met cineast Pieter Fleury uitdenken en invullen van de televisiecyclus *China TV* (VPRO, 11-15 augustus 2008). De totale hierbij gemoeide tijd bedroeg 77 uur, waarvan 10 uur voorbereidingstijd

Vooruitzichten

In het onderwijsprogramma van het collegejaar 2008-2009 zal ik maar een college verzorgen: *Cultuur van het Hedendaagse China*.

De volgende artikelen wachten op dit moment publicatie:

- “Encountering the European and Western Other in Chinese Propaganda Posters”, in Michael Wintle (ed), *Images of Europe: Europe and European civilization as seen from its margins and by the rest of the world, in the nineteenth and twentieth centuries* (Peter Lang), ca. 9,000 words (accepted)
- “Mass Campaigns and Health Care in pre-Reform China”, in Linda Barnes & T.J. Hinrichs (eds), *The Harvard Illustrated History of Chinese Medicine and Healing* (submitted with Harvard University Press), ca. 2,000 words (accepted)
- “Harmony, Olympic Manners and Morals – Chinese Television and the ‘New Propaganda’ of Public Service Advertising” (*EJEAS*), ca. 10,000 woorden (submitted)
- “Daqing”, “Dazhai”, “Personality Cults”, in *Encyclopedia of Modern China*, 3,000 words (accepted)
- “‘生活应有之模样’—中国的宣传画”, in Dong Zhongchao 董忠朝 (ed.), 《宣传画》 ca. 4,000 karakters (accepted)

31 augustus 2008

Stefan Landsberger
Kunst-, Religie- en Cultuurwetenschappen
Oude Turfmarkt 147
1012 GC Amsterdam

s.r.landsberger@uva.nl

Dear Prof. Landsberger,

The Public Relations and Public Opinion Institution Communication University of China is currently preparing the following project:

The Western perception of the changes in China's image, history, and the origin of this thought process.

The Department of Education's Philosophy, Society, and Science classes will be running this important project. We would like to warmly invite you to act as a member of this project. If you would like to accept our invitation, please sign the following invitation reply letter, and fax or send it to us. Please ensure that before sending it, you affix your institution's seal on the reply letter. If this project is accepted, we will officially invite you to undertake this project. We are very grateful for your consideration.

Sincerely,
Liu Jinan

He Hui
Project Executive
The Communication University of China
Tel:86-10-65783237
Fax: 86-10-65783237

Invitation Reply Letter

I accept the invitation from The Communication University of China's Public Relations and Opinion Research Institution to become a member of their project: *The Western perception of the changes in China's image, its history, and the origin of this thought process.* I further agree to undertake the necessary research and take part in the relative academic responsibilities.

Signature:

Date: